

zufall | planung | irrtum.

Unternehmen, die nicht permanent ihre Geschäftsmodelle in Frage stellen und kontinuierlich adaptieren, verschwinden auf kurze oder mittlere Sicht vom Markt. Planung ist nach vorherrschender Meinung ein zentrales Element der Unternehmensführung und gilt als Garantie für unternehmerischen Erfolg. Allerdings beruht die Planung-Erfolg-Beziehung auf einer argumentativen Scheinkausalität, da Planung erst durch erfolgreiche Umsetzung zu Erfolg führen kann.

Im] annual experts meeting [beleuchten ausgewiesene Vortragende das Thema „Zufall | Planung | Irrtum“ aus unterschiedlichen Perspektiven. Im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung werden gängige Erfolgsfaktoren des Managements konsequent hinterfragt und aufgezeigt, warum ein Paradigmenwechsel im Management längst überfällig ist.

Neben Fachvorträgen im Plenum stehen den Teilnehmern auch „Parallel Sessions“ zur Verfügung, in welchen Detailfragen mit Wissenschaftlern und Praktikern diskutiert werden können.

programm freitag, 21.10.2016.

BEGRÜSSUNG & EINFÜHRUNG

15:00 **FH-PROF. DIPL.-KFM. BERND KIRSCHNER**
Leiter des Departments Business & Management,
MCI Management Center Innsbruck

FH-PROF. DR. RALF GEYMAYER
Leiter des Departments Management & Law,
MCI Management Center Innsbruck

IDEE DES SMA RESEARCH LAB

15:10 **UNIV.-PROF. DR. FLORIAN BAUER**
Leiter SMA Research Lab, MCI Management Center Innsbruck
Hochschullektor und Fachbereichsleiter Strategie & Organisation
Department Management & Law
Institut für Strategisches Management, Marketing & Tourismus,
Universität Innsbruck

VORTRÄGE

15:20 **CHRISTIAN NICOLAS BÄCHSTÄDT, LIC. OEC. HSG, CFA**
Managing Partner, ACXIT Capital Partners München, Deutschland

Erstens kommt es anders, zweitens als man denkt! –
Grenzen der Planbarkeit in M&A-Prozessen und der
erfolgsversprechende Umgang damit

16:05 **PROF. DR. GÜNTER MÜLLER-STEWENS**
Universität St. Gallen
Radical Business Model Transformation

16:50 **PAUSE**

17:20 **VERLEIHUNG DES „YOUNG RESEARCHER AWARD“**
Prof. Dr. David R. King, Iowa State University
Prof. Dr. Svante Schriber, Stockholm Business School

] sma research lab [

research & practice for
strategy, mergers and acquisitions

AREVIEW

BURTON

VORTRAG

17:40 **UNIV.-PROF. DR. FLORIAN BAUER**
Leiter SMA Research Lab, MCI Management Center Innsbruck
Hochschullektor und Fachbereichsleiter Strategie & Organisation
Department Management & Law
Institut für Strategisches Management, Marketing & Tourismus,
Universität Innsbruck
Dynamische Integrationsansätze

PODIUMSDISKUSSION

18:25 Moderation
MMAG. HENNING DÜSTERHOFF
Universität St. Gallen

Christian Nicolas Bächstädt, lic. oec. HSG, CFA; Prof. Dr. Günter
Müller-Stewens; Univ.-Prof. Dr. Florian Bauer; Dipl.-Kfm. Jens Schäfer

AB 19:00 **GET TOGETHER**

Plenarvorträge in Deutsch und Englisch, Simultanübersetzung wird angeboten.

info & anmeldung.

Wir bitten um Anmeldung bis 17. Oktober bei michaela.muigg@mci.edu

TEILNAHMEENTGELT

Regulär: € 180,- / MCI Absolventen/-innen: € 75,-

Mitglieder „Gold“ MCI Alumni & Friends: € 50,-

Studienteilnehmer/-innen und Mitglieder des] experts panels [: kostenfrei

programm samstag, 22.10.2016

BEGRÜSSUNG & REFLEXION

09:00 **UNIV.-PROF. DR. FLORIAN BAUER**
Leiter SMA Research Lab, MCI Management Center Innsbruck
Hochschullektor und Fachbereichsleiter Strategie & Organisation
Department Management & Law | Institut für Strategisches Management,
Marketing & Tourismus, Universität Innsbruck

VORTRÄGE

09:10 **FREDRIK DÖBERL, MSC, MBA**
Partner and co-founder, Ablona AB Stockholm, Schweden
Prepare Your Company for Sale: A Guided Tour

09:40 **DR. ANDREAS STROBL**
Assistenzprofessor, Universität Innsbruck
Disruptive Events and Their Management

10:10 **PAUSE** sponsored by 

10:30 PARALLEL SESSIONS* 1 / 2 / 3 / 4

12:00 **MITTAGSPAUSE**

VORTRÄGE

13:00 **PROF. DR.-ING. KAI LUCKS**
Vorsitzender des Bundesverbandes M&A e.V. Deutschland,
Geschäftsführer MMI Merger Management Institut
M&A Integration vor dem Hintergrund von Industrie 4.0 –
Ein explorativer Statusbericht

13:45 **DR. SIMON CZERMAK** **UNIV.-PROF. DR. FLORIAN BAUER**
Hochschullektor und Leiter MCI Management Center Innsbruck
Asymmetric Information Lab | MCI Universität Innsbruck
Erfolgskonzepte und Paradigmen – Warum wir zwangsläufig immer
wieder scheitern

14:30 **REFLEXION**

session 1. (only in English | nur auf Englisch)

10:30 – Research Track
12:00

PROF. DR. DAVID R. KING
Iowa State University, USA
What M&A Research Can Tell Managers

PROF. DR. SVANTE SCHRIBER
Stockholm Business School, Sweden
Avoiding Managerial Behavioral Limitations to Acquisition Performance

session 3. (in German and English | auf Deutsch und Englisch)

10:30 – Finance Track
12:00

DR. PETER SCHENTLER
Principal & Prokurist, Horváth & Partners Österreich
Treiber-basierte Planung:
Ein Ansatz zur Verbesserung der Effektivität und Effizienz in der Steuerung

DIPL.-KFM. JENS SCHÄFER
Partner, Oppenhoff & Rädler Corporate Finance AG, München, Deutschland
Valuation of Start-up's: Necessity, Challenges & Constraints

session 2. (only in English | nur auf Englisch)

10:30 – International Management Track
12:00

ESTHER AUSSERHOFER, MSC
Head of Organisation Development, Dr. Schär AG, Burgstall, Italien
Adaptive Expansion Strategies – Insights from a South Tyrolean Niche-Player

PROF. DR. OLIMPIA MEGLIO **PROF. DR. KATHLEEN PARK**
University of Sannio, Italy MIT, USA
Acquisition Strategies from Emerging Economies Acquirers

session 4. (in German and English | auf Deutsch und Englisch)

10:30 – Strategic Agility and Ambidexterity Track
12:00

PROF. DR. SHLOMO Y. TARBA **PROF. DR. MOHAMMAD AHAMMAD**
University of Birmingham, GB Sheffield Hallam University, GB
Recent Research of Strategic Agility and Ambidexterity Track

DR. ANDREAS NEMETH
Head of Strategy and Innovation, UNIQA Insurance Group AG
Tiefgreifender organisationaler Wandel als grundlegende Voraussetzung der
Geschäftsmodelladaptation

*In den Sessions stehen Ihnen nach Kurzvorträgen Experten aus Wissenschaft und Praxis für Fragen und Diskussionen zur Verfügung. Um den persönlichen Nutzen der Teilnehmer zu erhöhen, sind die Parallel Sessions inhaltlich breit angelegt.



MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15
+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER



FÖRDERER



TOCHTERGESELLSCHAFTEN

